

Familienfreundlichkeit im Unternehmen – Zahlen sprechen für sich

Der „Fortschrittsindex Vereinbarkeit“ soll Unternehmen dabei unterstützen, eine familienorientierte Unternehmenskultur mit Leitlinien und Kennzahlen weiterzuentwickeln und sichtbar zu machen.

Immer mehr Unternehmen setzen auf eine familienorientierte Unternehmenskultur. Nach wie vor klafft allerdings eine Lücke zwischen der Selbstwahrnehmung der Arbeitgeber und der Wahrnehmung der Beschäftigten, wenn es um Angebote für eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf geht.

Der „Fortschrittsindex Vereinbarkeit“ soll Unternehmen dabei unterstützen, familienfreundliche Maßnahmen zu messen, weiterzuentwickeln und sichtbar zu machen. Denn oft bestehen Angebote wie mobiles Arbeiten oder Jobsharing in Betrieben zwar in der Theorie. In der Praxis sind diese Angebote aber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern teils unbekannt, teils zögern Beschäftigte, diese zu nutzen.

Der „Fortschrittsindex Vereinbarkeit“ besteht aus zwei Teilen: Mit den Leitlinien bekennt sich das Unternehmen zu einer innovativen und familienorientierten Unternehmenskultur. Durch feste Eckpfeiler wie Verbindlichkeit, Authentizität, Verlässlichkeit und Kommunikation wird Familienorientierung zu einem gelebten Bestandteil der Unternehmenskultur.

In einem zweiten Schritt werden Unternehmen im kommenden Jahr ihre Kultur messen und sichtbar machen können – zum Beispiel mit Blick auf Väter in Elternzeit, die Rückkehr von Müttern in den Job, mobiles und flexibles Arbeiten oder Führung in Teilzeit.

Der „Fortschrittsindex Vereinbarkeit“ wird jedem Unternehmen offenstehen, die Daten dazu werden sich mit wenig Aufwand erheben lassen. So können Arbeitgeber den eigenen Kurs Jahr für Jahr prüfen, steuern und vergleichen. Ein Siegel zum Fortschrittsindex Vereinbarkeit wird dann auf die familienorientierte Unternehmenskultur hinweisen und steigert so die Arbeitgeberattraktivität.



FORTSCHRITTSINDEX VEREINBARKEIT – GEMEINSAM FÜR EINE FAMILIENFREUNDLICHE UNTERNEHMENSKULTUR

Das Familienbewusstsein der deutschen Wirtschaft hat in den vergangenen zehn Jahren nachweislich zugenommen. Entscheidend ist, dass neben dem Angebot an Maßnahmen die Familienfreundlichkeit im Betrieb gelebt wird. In einer familienorientierten Unternehmenskultur ist es selbstverständlich, dass Beschäftigte ihre berufliche und private Verantwortung in gleichem Maße leben können – sei es in der Kinderbetreuung, der Pflege oder anderen Lebenslagen. Dies umfasst Männer genauso wie Frauen und gilt auch dann, wenn sie Führungskräfte sind.

Familienorientierung bedeutet in unserer Organisation:

- # 1 **Strategie:** Eine gute Vereinbarkeit ist von strategischer Bedeutung für unseren Erfolg. Sie hilft bei der Fachkräftesicherung und ist sichtbar in unseren Leitbildern und Grundsätzen verankert.
- # 2 **Vielfalt:** Vereinbarkeit hat viele Gesichter – Vielfalt zeigt sich bei uns in der Wertschätzung aller Lebensentwürfe mit passgenauen Angeboten für die unterschiedlichen Zielgruppen.
- # 3 **Vertrauen:** Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten einen wichtigen Beitrag zum gemeinsamen Erfolg – egal ob an der Maschine oder im Home-Office. Flexible Arbeitsbedingungen werden so gestaltet, dass sie im Sinne der Erfordernisse der Unternehmen und im Interesse der Beschäftigten sind.
- # 4 **Verlässlichkeit:** Familiäre Verantwortung und berufliche Verantwortung haben den gleichen Stellenwert. Um beidem gerecht zu werden, gibt es bei uns vielfältige betriebliche Angebote, deren Nutzung ausdrücklich erwünscht ist und aktiv unterstützt wird.
- # 5 **Authentizität:** Unsere Führungskräfte leben Vereinbarkeit selbst vor und schaffen den Rahmen für faire Lösungen in ihren Teams.
- # 6 **Kommunikation:** Vereinbarkeit ist Gegenstand in unserer regelmäßigen Kommunikation – das schafft Offenheit, Transparenz und Glaubwürdigkeit.
- # 7 **Verbindlichkeit:** Verbindlichkeit ist Stabilitätsanker einer familienfreundlichen Unternehmenskultur. Es gibt messbare Vereinbarkeitsziele, die bei uns regelmäßig nachgehalten werden.
- # 8 **Weiterentwicklung:** Familienorientierung bedeutet regelmäßige Überprüfung unserer Rahmenbedingungen oder der Bedürfnisse der Beschäftigten. Die ggf. notwendigen (und möglichen) Anpassungen erfolgen zeitnah.
- # 9 **Zukunftsfähigkeit:** Die Digitalisierung wird bei uns auch genutzt, um mehr Freiräume, flexiblere Instrumente und individuelle Lösungen zu schaffen, die Verbesserungen für Beschäftigte und ihre Familien ermöglichen.

Alle Arbeitgeber in Deutschland sind aufgerufen, sich mit uns gemeinsam dem „Fortschrittsindex Vereinbarkeit“ anzuschließen und die Familienfreundlichkeit ihrer Unternehmenskultur zu messen und transparent zu machen – als Markenzeichen eines zukunftsfähigen deutschen Arbeitsmarktes.